

TARIFARIO 2009

Revista **Latinominería**

Desde 1990 **LATINOMINERÍA** ha sido el medio para comunicarse con la industria minera de Hispano América.

El enfoque de nuestra empresa es entregar visiones globales y/o regionales para determinadas substancias mineras (oro, cobre, plata, hierro, carbón, etc.) y temas relevantes como mercados, acuerdos bilaterales entre países de la región, legislación, sustentabilidad, medio ambiente, relación con comunidades, agua y energía como también nuevas tecnologías y equipos para la industria minera.

www.latinomineria.com

Tamaño de los Avisos



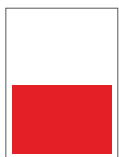
1 página al corte
27,5 x 21 cm.



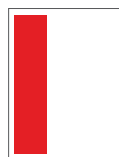
1 página a la caja
25 x 18 cm.



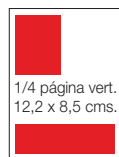
1/2 página vert.
25 x 8,5 cm.



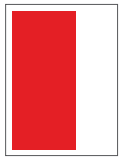
1/2 página horiz.
12,2 x 18 cm.



1/3 página vert.
25 x 5,5 cm.



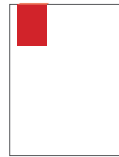
1/4 página horiz.
5,8 x 18 cm.



2/3 página vert.
25 x 12 cm.



Faja
46 x 8 cm



Marcador
8,5 x 22 cm

Especificaciones Técnicas

La revista se imprime en rotativa, a 4 colores. Los avisos deben entregarse en archivo digital, con alta resolución (300 dpi o más) y al tamaño que corresponda, según el formato del aviso. En el caso del aviso de una página al corte, éste debe venir con un área de 0,5 cm. de excedente por cada lado. El material puede ser recepcionado sin problemas en **Photoshop CS2**, **Illustrator CS2**, **In Design CS2** y **Freehand 10**.

Circulación 2009

edición 67

Cierre comercial: 14 de agosto 2009
Circulación: septiembre 2009

Colombia Minera 2009

1.000 ejemplares distribuidos

09 al 11 de septiembre.
Medellín-Colombia.

Perumin 2009

3.000 ejemplares distribuidos

14 al 18 de septiembre.
Arequipa-Perú.

Exposibram 2009

2.000 ejemplares distribuidos

21 al 24 de septiembre.
Belo Horizonte-Brasil.

> 6 mil ejemplares bilingües por edición

Tarifas de Publicidad (en pesos chilenos)

Tipo de Aviso/	x1 una vez	Tipo de Aviso/	x1 una vez
Portada Desplegable	3.700.000	Página Isla	1.200.000
Contratapa	2.100.000	Tercio de página	550.000
Tapa Dos	1.750.000	Cuarto página	500.000
Tapa Tres	1.650.000	Publireportaje (1)	1.650.000
Doble página	3.100.000	Marcador (2)	1.600.000
Página Interior	1.450.000	Faja (3)	1.550.000
Dos tercios de página	1.200.000	Bolsa (4)	1.150.000
Media página	900.000	Pegado Plano sobre	
Media página (enfrentada)	1.990.000	aviso contratado (5)	

(1) El valor del publireportaje incluye redacción y fotografías

(2) No incluye costo de impresión, tamaño 14 x 5 cm impreso a 4/4 tiro y retiro con pegado

(3) No incluye costo de impresión de la faja. Ubicación central de 46 x 8 cm, papel couché 90 gr, impresa a 4/0 colores

(4) No incluye costo de impresión. Ubicación central no mayor a 1/4 de la altura de la revista

(5) Sujeto a cotización

* Los precios no incluyen comisión de agencia

* Los valores indicados son netos, no incluyen el Impuesto al Valor Agregado (IVA)